



インスタ広告を出稿するとき
はじめにやる **5** つのこと

インスタ広告を出稿するとき はじめにやる **5つ** のこと

1. 目的を明確に
2. CTAを決める
3. CTAをとった後の導線を整える
4. オプトページを作る
5. 広告クリエイティブを作る



1. 目的を明確にする

広告を出す**目的**

つまり

ゴール

「**広告で何を得たいか**」を明確にしましょう

例)
フォロワー増やす
メルマガ登録
LINE登録
セミナーお申込み
サロンの予約



2. CTAを決める

①のゴールに向かうために、

あなたの広告を見た人にとって欲しい
たった一つの行動

例)

ホームページ見て欲しい
インスタプロフィール見て欲しい
LP見て欲しい



3. CTAをとった後の導線を整える

CTAをとった人に
次にどんな行動をとって欲しいか
を**明確**にし、

その**行動が迷いなく起こせる**か
確認しましょう

例)
お問合せ
予約
フォロー
いいね



4. オプトページを作る

登録ページ、オプトページいわゆる
LP (ランディングページ)
ということもあります

インスタ広告の場合は、
インスタアカウントのプロフィールも含みます

このページには、
何が得られるのかが書いてあり、
CTAの行動が迷わずスルツできる作り
になっていること💡

つまり、
登録ボタンが見やすくポチりやすい状態



5. 広告クリエイティブを作る

広告の画像や動画、テキストを作成します

インスタ広告の場合、
あなたの**インスタ投稿が広告になる**ので
目的、CTA、ターゲットなどから
逆算した投稿を作成します

