



失敗しない インスタ広告 の出し方

ワーク

失敗しないインスタ広告の出し方①

ターゲットは明確か

■地域

- サロンの場所で絞る
- 今のお客さまのお住まいを参考にする

■年齢

- 〇歳～〇歳という範囲でOK

■性別

- 性別がある場合のみ



Work time

失敗しないインスタ広告の出し方②

迷わない集客導線か

- 広告クリック後の表示先は？
アクセスを集めたい場所は？

(例)

- インスタアカウントのプロフィール欄
- 公式LINE
- サロンのホームページ
- 予約ページ

ポイントは
お客様目線で客観的に見ること 💡



Work time

インスタ広告出稿チェックリスト

- ✓ インスタのプロフィールは整ってる？
- ✓ インスタのフィードは整ってる？
- ✓ プロフィールのリンクの誘導は？
- ✓ 誘導先（公式LINEなど）に登録した後のメッセージの流れは？
- ✓ 予約ページやホームページはある？
- ✓ 予約やお問合せしやすい？

